

Số: 97/KH-TTXX

Lâm Đồng, ngày 07 tháng 8 năm 2023

## KẾ HOẠCH

**Hợp tác tuyên truyền giữa Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng và Trung tâm truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2023-2030**

*(Thay thế Kế hoạch số 91/KH-TTXX ngày 13/7/2023 của Trung tâm)*

### I. Căn cứ xây dựng kế hoạch

- Công văn số 3129/UBND-VX4 ngày 07/4/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc chủ trương hợp tác tuyên truyền với Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại thành phố Hồ Chí Minh.

- Chương trình hợp tác số 4190/CtrHT/UBND-TTTHVN ngày 12/5/2023 giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng và Trung tâm truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh về hợp tác tuyên truyền giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng và Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh (VTV9) giai đoạn 2023-2030.

- Bảng báo giá chi tiết đơn giá sản xuất chương trình tuyên truyền cho các tỉnh/thành phố phát sóng trên kênh VTV9 - Năm 2023

- Công văn số 1936/STC-HCSN ngày 03/8/2023 của Sở Tài chính tỉnh Lâm Đồng góp ý về kinh phí thực hiện Kế hoạch triển khai chương trình hợp tác tuyên truyền với Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh (VTV9) giai đoạn 2023-2030.

### II. Mục tiêu

Phối hợp đẩy mạnh tuyên truyền những tiềm năng, thế mạnh du lịch và thương mại, quảng bá điểm đến Đà Lạt - Lâm Đồng thông qua tin, phóng sự ngắn, phóng sự về lĩnh vực xúc tiến thương mại, du lịch, đầu tư, quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” phát sóng trên kênh VTV9 nhằm tạo sự lan tỏa hình ảnh, thông tin, các sản phẩm thương mại, du lịch đặc trưng của tỉnh Lâm Đồng đến đông đảo du khách trong và ngoài nước.

### III. Nội dung

- Giới thiệu và quảng bá thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” và các sản phẩm được cấp nhãn hiệu thương hiệu, các sản phẩm OCOP của địa phương; các chính sách thu hút đầu tư, danh mục dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh.

- Trải nghiệm các loại hình du lịch đặc trưng của địa phương: Du lịch sinh thái, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng... đặc biệt là các mô hình du lịch, điểm du lịch mới, thu hút khách du lịch như: Du lịch canh nông, du lịch thể thao mạo hiểm,...

- Giới thiệu về ẩm thực của Đà Lạt - Lâm Đồng.

- Thông tin về các sự kiện, lễ hội, chương trình quảng bá du lịch hàng năm như: Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng, Festival Hoa Đà Lạt..., các chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh Lâm Đồng tại các tỉnh thành.



	sự kiện, lễ hội của tỉnh ( <i>phóng sự ngắn từ 5-7 phút</i> )								
4.2	Thực hiện các tin tuyên truyền các sự kiện xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch hàng năm của tỉnh (03 tin/năm)		30	30	30	30	30	30	30
	<b>Tổng cộng</b>	<b>140</b>	<b>295</b>	<b>295</b>	<b>295</b>	<b>295</b>	<b>295</b>	<b>295</b>	<b>295</b>

**2. Nguồn kinh phí:** Từ nguồn kinh phí Ngân sách cấp cho hoạt động xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch hàng năm. Riêng năm 2023, cân đối trong nguồn kinh phí đã được cấp từ đầu năm.

## **VI. Tổ chức thực hiện**

### **1. Phòng xúc tiến Du lịch chủ trì:**

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh kế hoạch triển khai thực hiện trong giai đoạn 2023-2030 trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt làm cơ sở để các sở, ngành triển khai thực hiện hàng năm.

- Xây dựng và triển khai Kế hoạch thực hiện Hợp tác tuyên truyền giữa Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng và Trung tâm truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2023-2030.

- Trực tiếp trao đổi, tham mưu cho Lãnh đạo Trung tâm ký kết hợp đồng quảng bá với đối tác.

- Trực tiếp tham mưu các văn bản liên quan đến việc triển khai kế hoạch, thủ tục thanh toán, quyết toán các nội dung trong kế hoạch.

- Theo dõi việc phát sóng, trình chiếu tin, phóng sự trên kênh VTV9 thuộc lĩnh vực Phòng.

- Cung cấp thông tin cho VTV9 về các lĩnh vực và các hoạt động thuộc lĩnh vực của mình trên địa bàn tỉnh cần công bố, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Liên hệ với các doanh nghiệp, tổ chức được lựa chọn để quay phóng sự hỗ trợ cho đoàn sản xuất tin, phóng sự của VTV9 tác nghiệp nhằm tạo điều kiện thuận lợi để phóng viên VTV9 thực hiện chương trình.

- Định kỳ hàng năm báo cáo đánh giá các nội dung triển khai thực hiện nhằm rút kinh nghiệm và xây dựng kế hoạch thực hiện cho năm tới.

**3. Các phòng:** Xúc tiến Đầu tư và Hỗ trợ Doanh nghiệp, xúc tiến Thương mại và Trung tâm thông tin và Hỗ trợ khách du lịch.

- Xây dựng nội dung (tin, phóng sự, phóng sự ngắn,...) chi tiết và kinh phí cụ thể cho từng năm.

- Cung cấp thông tin cho VTV9 về các lĩnh vực và các hoạt động thuộc lĩnh vực của mình trên địa bàn tỉnh cần công bố, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Liên hệ với các doanh nghiệp, tổ chức được lựa chọn để quay phóng sự hỗ trợ cho đoàn sản xuất tin, phóng sự của VTV9 tác nghiệp nhằm tạo điều kiện thuận lợi để phóng viên VTV9 thực hiện chương trình.

- Theo dõi việc phát sóng, trình chiếu tin, phóng sự trên kênh VTV9 thuộc lĩnh vực Phòng.

**2. Phòng Tổ chức - Hành chính:** Có trách nhiệm hướng dẫn thực hiện công tác thanh quyết toán và lưu trữ hồ sơ, tài liệu có liên quan theo quy định.

Trên đây là kế hoạch hợp tác tuyên truyền giữa Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng và Trung tâm truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2023-2030, đề các phòng, Trung tâm thuộc Trung tâm triển khai thực hiện đảm bảo yêu cầu kế hoạch đã đề ra./.

***Nơi nhận:***

- BGD Trung tâm (chỉ đạo);
  - Các phòng, TTTT (thực hiện);
  - Trang dalat-info;
- Lưu: VT, XTDL.

**GIÁM ĐỐC**

**Dương Quốc Anh**